

DUPLICAT

**Regulament Oficial al Concursului
„Livestream cu Jamila - MULTUMESC, TEFAL”
5 aprilie 2025**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului „Livestream cu Jamila - MULTUMESC, TEFAL” (denumit in continuare „Livestream cu Jamila - MULTUMESC, TEFAL”) este S.C. GROUPE SEB ROMANIA S.R.L. (denumita in continuare “Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, reprezentata prin Ivaylo Grozdanov, in calitate de Administrator.

Redactarea si autentificarea regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate de catre CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL, cu sediul in Aleea Tomesti, nr. 10, corp A, lot 2, camera nr. 2, etaj 7, ap. 75, Bucuresti, sector 4, CUI RO40071604, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/15616/30.10.2018, cont IBAN RO04BACX0000002265136000, deschis la Unicredit Bank, sucursala Herastrau, reprezentata legal prin Ionita Bogdan-Cosmin, e-mail andrei@pbj.ro, (denumita in continuare si „Agentia”).

Agentia este imputernicita de Organizator sa gestioneze toate informatiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://shop.tefal.ro/livestream>.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre pe website-ul <https://shop.tefal.ro/livestream>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in cadrul live-ului difuzat pe data de 05.04.2025, incepand cu ora 19:00, cu posibilitate de distribuire pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/TefalRomania> si <https://www.facebook.com/JamilaCuisine>, pe paginile de Instagram <https://www.instagram.com/tefalromania/> si <https://www.instagram.com/jamilacuisine/>, pe paginile de TikTok <https://www.tiktok.com/@tefalromania> si <https://www.tiktok.com/@jamilacuisine.official>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul se desfasoara in data de 5 aprilie 2025, in intervalul orar 19:00 – 19:40 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada concursului”).

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin completarea formularului dedicat campaniei care va fi disponibil in timpul live-ului pe website-ul <https://shop.tefal.ro/livestream>, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 4 de mai sus, in intervalul in care se desfasoara livestreaming-ul;

- d) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețele de telefonie mobilă de pe teritoriul României;
- e) Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată prin completarea formularului dedicat campaniei.
- f) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

6.2.1. Online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://shop.tefal.ro/livestream>.

Mesajul de înscriere și link-ul pentru accesiunea formularului vor fi disponibile în cadrul live-ului.

Formularul de înscriere se afla în secțiunea „Concurs Livestream cu Jamila - MULTUMESC, TEFAL” și conține următoarele câmpuri și bife:

*Camp 1: Prenume și Nume **

*Camp 2: Număr de telefon **

*Camp 3: Care este produsul tău preferat, de la Tefal? **

(*) Sunt de acord cu Regulamentul campaniei.

Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Particip”.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

7.1. În cadrul acestui concurs, vor fi oferite premii după cum urmează:

Premiu	Număr premii	Valoare unitară, lei, inclusiv TVA (RON)	Valoare totală, lei, inclusiv TVA (RON)
1x Set Grătar inteligent 4in1 multifuncțional TEFAL OptiGrill Inox GC774D30 + Sort de bucatărie Jamila Cupcakes	1	1.294,99	1.294,99

1x Set Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Cook4me touch cu conexiune WiFi, Tefal CY912831 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes	1	1.979,99	1.979,99
1x Set Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence EY552DE0 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes	1	949,99	949,99
TOTAL	3	4.224,97	

7.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in acest concurs este de 4.224,97 RON, inclusiv TVA. Valoarea impozitului pentru premiul Set Grătar inteligent 4in1 multifuncțional TEFAL OptiGrill Inox GC774D30 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes este de 77,22 RON, pentru premiul Set Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Cook4me touch cu conexiune WiFi, Tefal CY912831 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes este de 153,33 RON si pentru premiul Set Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence EY552DE0 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes este de 38,89 RON, impozit ce va fi suportat de catre Organizator.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

7.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.

7.5. In eventualitatea in care organizatorul nu va putea trimite premiul alocat din motive de lipsa de stoc se va livra un produs similar celui castigat sau de o valoare cel putin egala cu cea a premiului castigat.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Modalitatea de stabilire a castigatorilor

8.1.1. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti. Stabilirea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-o extragere aleatorie, folosind un sistem electronic securizat de extragere, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide. Castigatorii si rezervele vor fi alesi si anuntati pana la finalizarea live-ului difuzat.

8.1.2. Ordinea extragerii pentru concurs este dupa cum urmeaza:

- 1 extragere castigator Set Grătar inteligent 4in1 multifuncțional TEFAL OptiGrill Inox GC774D30 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes, urmata de 1 extragere a 3 rezerve pentru castigatorul extras, in eventualitatea in care potentialul castigator nu completeaza procesul de validare.
- 1 extragere castigator Set Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Cook4me touch cu conexiune WiFi, Tefal CY912831 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes, urmata de 1 extragere a 3 rezerve pentru

castigatorul extras, in eventualitatea in care potentialul castigator nu completeaza procesul de validare.

- c. 1 extragere castigator Set Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence EY552DE0 + Sort de bucatarie Jamila Cupcakes, urmata de 1 extragere a 3 rezerve pentru castigatorul extras, in eventualitatea in care potentialul castigator nu completeaza procesul de validare.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi anuntati in cadrul live-ului, in comentarii. Ulterior anuntarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantii nu pot fi contactati, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:
 - a. Furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii si adresa de livrare, utilizând mesageria unuia dintre canalele de social media apartinand Tefal Romania și pe care s-a desfasurat live-ul. Pentru castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 RON, este necesara furnizarea si a unei copii dupa cartea de identitate.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantii vor fi informati de statusul validarii (valid / invalid) in termen de 2 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.7 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data validarii acestuia.

9.8 Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, de catre Organizator, pe baza de document de expeditie AWB pe care castigatorii validati au obligatia sa il semneze si sa il transmita Organizatorului prin acelasi curier care preda premiul.

9.9 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-sambata) in intervalul orar 09:00-18:00.

9.10 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.11 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de expeditie nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie).

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este finală, fără a se limita dreptul de a acționa ulterior în justiție

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat in momentul inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorrect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea / inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe,indirecte, previzibile sau imprevizibile, care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1 Conform cerintelor Regulamentului General privind protectia datelor nr. 679/2016 GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul in calitate de Operator de date cu caracter personal prin intermediul imputernicitorilor sai, are obligatia de a prelucra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate datele personale pe care le colecteaza. Acele scopuri se refera la inscrierea si participarea in Campanie, inmanarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti prelucrarea si pastrarea datelor in scopuri financiar-contabile sau alte conditiile prevazute de lege (furnizarea datelor din cartea de identitate si completarea procesului verbal de ridicare a premiului, prezentarea actului de identitate pentru identificare) sau, in cazul in care este necesar, utilizarea acestor date pentru apararea drepturilor Organizatorului in fata autoritatilor.

12.2 Datele cu caracter personal in scopurile mentionate se refera la numele si prenumele participantului, numarul de telefon, datele necesare premiei (nume, adresa, adresa de e-mail, numar de telefon, precum si copie dupa cartea de identitate in cazul castigatorilor de premii peste valoarea prevazuta de lege). Prin inscrierea in concurs, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Concursului. Organizatorul nu conditioneaza participarea la concurs sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

12.3. Temeiul legal al prelucrării îl constituie consimțământul informat al participantului manifestat prin luarea la cunostinta a prezentului Regulament, acceptarea acestuia si prin transmiterea datelor personale catre Organizator .Alte temeiuri legale pentru prelucrarea si pastrarea datelor cu caracter personal sunt motivate de indeplinirea obligatiilor legale si de apararea interesului legitim al Organizatorului, desfasurarea in bune conditii a concursului

12.4. Datele cu caracter personal care sunt colectate în cadrul desfășurării Concursului vor fi prelucrate și stocate pentru: i) toată perioada Concursului, ii) până la retragerea consimțământului participantului, iii) pentru toată perioada legală obligatorie (după acordarea premiilor), conform termenelor prevăzute de către

legislația fiscală și contabilă și, iv) în situațiile specifice, pentru perioada necesară apărării drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului.

După momentul în care durata menționată mai sus expiră și Organizatorul nu mai are motive legale sau un interes legitim cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, datele cu caracter personal vor fi șterse în conformitate cu procedurile Societății, care pot implica arhivarea, anonimizarea, distrugerea datelor.

12.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuternicitorilor și partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta are încheiate contracte cu clauze specifice referitoare la protecția datelor (parteneri de marketing, furnizori de servicii IT, prestatori de servicii financiar-contabile și audit, prestatori de servicii juridice, etc.), și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să dezvăluie datele cu caracter personal către Instituții ale Statului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

12.6. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform legislației GDPR în vigoare, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la rectificare a datelor incorecte, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere.

12.7. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: clubtefal@puremedia.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI FRAUDE

13.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și nu respecta regulile campaniei promotionale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA ȘI ALTE CAUZE DE ÎNCETARE

14.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a carui

aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

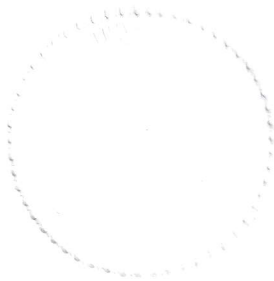
14.3. Organizatorul va fi exonerat de raspundere si in situatia cazului fortuit.

SECȚIUNEA 15. DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

15.1. Prin realizarea postării participanții conferă o licență gratuită, fără niciun fel de pretenții de orice natură, în favoarea Groupe SEB sau a subcontractanților săi pe o durată de 1 an de zile de la încetarea Campaniei în vederea folosirii și difuzării în scop publicitar.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL,
Prin administrator



PAGINĂ
ALBĂ

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

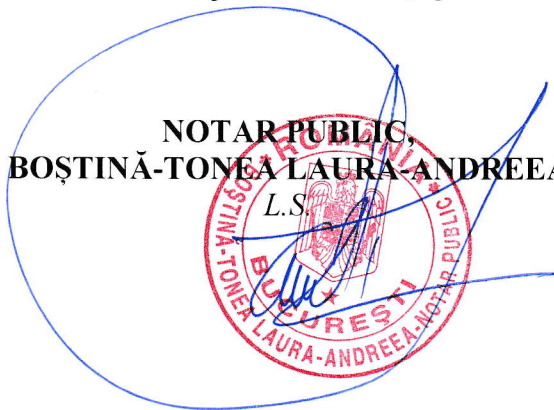
ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 249

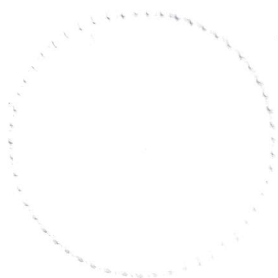
Anul 2025 luna Aprilie ziua 04

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.





PAGINĂ
ALBĂ