



-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Abonează-te la newsletter și ai numai de câștigat”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 14.10.2025 – 04.01.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 **Campania promotionala „Abonează-te la newsletter și ai numai de câștigat”** (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **S.C. Groupe SEB Romania S.R.L.**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, legal reprezentata prin Administrator dl. Ivaylo GROZDANOV, (denumita in continuare "*Organizatorul*");
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - pe site-urile www.tefal.ro și www.shop.tefal.ro
 - pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> și Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/> - in cadrul postarilor pentru Campanie
 - sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-urile www.tefal.ro și www.shop.tefal.ro, precum si pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> și Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/>
- 1.6 Campania este organizata de **S.C. Groupe SEB Romania S.R.L.** prin intermediul **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan,

in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediaposte Hit Mail” sau „Agentia DM”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **14.10.2025 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 04.01.2026 (ora 21:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv in mediul online, prin intermediul site-urilor www.tefal.ro si www.shop.tefal.ro precum si pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/> care sunt detinute si administrate de catre Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”). In masura in care un participant, ce are varsta minima implinita, are capacitatea de exercitiu restransa sau este sub o masura de ocrotire, atunci executarea prezentului Regulament se va realiza in raport cu sau si cu persoana care asista sau il reprezinta pe participant.
- 4.2 La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala si expresa de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie , precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.



4.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA

În cadrul Campaniei va fi acordat, garantat, fiecărui participant: 10% reducere la prima comandă pe www.shop.tefal.ro, cu condiția să se aboneze pentru prima dată la newsletterul Tefal.

5.2. În plus, următoarele premii vor fi oferite prin trageri la sorti, ce se va desfășura în conformitate cu art. 7 din prezentul Regulament:

Nr crt	Tip premiu	Cod	Descriere	Cantitate	Preț unitar RON, TVA inclus	Valoare RON, TVA inclus
2	Oferit prin tragere la sorti	BL83SD30	Blender Tefal PerfectMix Cook	3	RON 880.99	RON 2,642.97
3	Oferit prin tragere la sorti	L897SD74	Set 13 piese Tefal Ingenio Emotion	3	RON 723.99	RON 2,171.97
4	Oferit prin tragere la sorti	EY552DE0	Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence	3	RON 621.99	RON 1,865.97
TOTAL VALOARE PREMII						RON 6,680.91

**impozitul pentru aceste premii este de: 675.66 LEI.*

Valoarea totală estimată a premiilor este de **7,356.57 LEI, TVA și impozitul pe premii incluse.**

Specificatiile premiilor:

1. Blender Tefal PerfectMix Cook
 - 1400W
 - capacitate 1.75L
 - viteză variabilă
 - 10 programe pentru rețete calde și reci
 - funcție de gătit la aburi
 - funcție de marunțire a gheții
 - lame detașabile Powelix
 - argintiu & negru
2. Set 13 piese Tefal Ingenio Emotion 380W
 - oală 16 / 20 cm
 - tigaie 22 / 24 / 28 cm
 - wok 26 cm
 - 2 manere detașabile
 - capace sticlă 16 / 20 / 24 cm

- capace ermetice 16 / 20 cm
- invelis antiaderent
- inductie
- argintiu

3. Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence

- 1670W
- 5L
- 10 programe automate
- ecran LCD
- silențioasă
- cu mâner detașabil
- cronometru
- argintiu & negru

- 5.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu prin tragerea la sorti, pe toata durata Campaniei.
- 5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil pe site-urile www.tefal.ro și www.shop.tefal.ro sau prin formularele de inscriere (lead ad) promovate pe platformele Facebook și Instagram, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Participantul va folosi pentru inscriere numele, prenumele si adresa de e-mail personala valida;
- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere din perioada de desfasurare a Campaniei, nu va fi luata in considerare, Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- f) Participantul unic sa nu existe deja in baza de date TEFAL Romania; Pentru evitarea oricăror dubii nu sunt eligibili participantii care sunt deja abonați la data începerii Campaniei sau care, până la data începerii Campaniei, au fost abonați și ulterior s-au dezabonat.
- g) Participantul unic sa nu se fi dezabonat in perioada campaniei si apoi sa se fi abonat din nou in perioada campaniei;
- h) Participantul unic sa fie abonat in momentul validarii lui drept castigator;



- i) Un Participant unic este definit de adresa de e-mail validă. Îi este interzis unei persoane fizice să utilizeze mai multe adrese de e-mail pentru a beneficia de mai multe ori de reducerea de 10% sau pentru a-și crește șansele de a câștiga premiul acordat prin tragere la sorți.

Modalitățile de înscriere în Campanie

- a) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Art. 3.1 a prezentului Regulament, așa cum este menționat în art. 6.1, punctul (e).
- b) Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a fi eligibili în a câștiga premiul acordat în cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie să parcurgă următorii pași:
- Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:
 - Site-ul www.tefal.ro
 - Site-ul www.shop.tefal.ro
 - Formularul de înscriere (lead ad) promovat pe platforma Facebook
 - Formularul de înscriere (lead ad) promovat pe platforma Instagram
 - Completarea formularului de înscriere/abonare, integral, cu următoarele informații obligatorii:
 - Adresa de e-mail
 - Nume și Prenume (optional)
 - Confirmarea faptului că sunt de acord să primească comunicări comerciale din partea Groupe SEB România, prin bifarea casutei "Doresc să mă abonez la newsletter și să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea, din partea Groupe SEB România SRL. Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către Groupe Seb România SRL pentru a primi oferte și informații personalizate. Îmi pot retrage consimțământul în orice moment de la primirea acestor comunicări. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate a Groupe SEB România SRL."
 - Apăsarea butonului "Confirmă abonarea"/ "Mă abonez";
 - Participantul trebuie să se asigure că informațiile înscrise în formular, mai ales adresa de e-mail sunt corecte, pentru a confirma înregistrarea;
- c) Înscrierea în Campanie va fi însoțită fie de afișarea unei confirmări a validității datelor, fie de afișarea unui mesaj care explică motivele pentru care datele nu sunt valide și înscrierea în Campanie nu este înregistrată.

Confirmarea validității datelor în urma completării formularului nu presupune automat înregistrarea în campanie. Dacă Participantul este deja abonat la newsletter-ul TEFAL înainte de data de începere a Campaniei, acesta nu va putea participa în Campanie și nu va beneficia de premiile oferite în cadrul acestei campanii.

Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată și poate câștiga un singur premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.

Un participant care se abonează la newsletter va fi identificat ca fiind unic după adresa de e-mail.

În cadrul Campaniei, nu vor fi luate în considerare înscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informațiile solicitate de mai sus și/sau în care participanții furnizează date incomplete/incorecte, în care se comunică alte informații decât cele solicitate prin formular, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei precizată în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți, astfel:

- a. 3 (trei) premii constând în Blender Tefal PerfectMix Cook pentru perioada 14.10.2025 – 09.11.2025, conform specificațiilor de la art. 7.2;

- b. 3 (trei) premii constand in Set 13 piese Tefal Ingenio Emotion pentru perioada 10.11.2025 – 07.12.2025, conform specificatiilor de la art. 7.2;
- c. 3 (trei) premii constand in Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence pentru perioada 08.12.2025 – 04.01.2026, conform specificatiilor de la art. 7.2.

7.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat. Mai exact, tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 7.1 si 7.3, pentru fiecare premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

- 7.3 Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care se vor abona pentru prima data la newsletterul TEFAL prin completarea corecta si completa a formularului de inscriere in Campanie si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a Campaniei.

Tragerile la sorti se vor efectua astfel:

- in perioada 24 – 28 noiembrie 2025, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 14.10.2025 – 09.11.2025, in cadrul careia se vor desemna:
 - o **3 (trei) potentiali castigatori** pentru premiile constand in **Blender Tefal PerfectMix Cook;**
 - o 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator desemnat;
- in perioada 15 – 19 decembrie 2025, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 10.11.2025 – 07.12.2025, in cadrul careia se vor desemna:
 - o **3 (trei) potentiali castigatori** pentru premiile constand in **Set 13 piese Tefal Ingenio Emotion;**
 - o 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator desemnat;
- in perioada 19 – 23 ianuarie 2026, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 08.12.2025 – 04.01.2026, in cadrul careia se vor desemna:
 - o **3 (trei) potentiali castigatori** pentru premiile constand in **Friteuză cu aer cald Tefal Easy Fry Silence;**
 - o 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator desemnat.

ATENTIE !

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERII LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

Asadar, se vor extrage in total 9 (noua) castigatori si 27 (douazeci si sapte) de rezerve.

- 7.4 **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora,



ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

- 8.2 Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantilor extrasi ca si potentiali castigatori, prin care acestia vor fi anuntati ca sunt potentiali castigatori al premiilor puse in joc in cadrul Campaniei, mentionand totodata si natura premiului. Castigatorii vor fi contactati prin e-mail pentru validare in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.
- 8.3 Pentru validare, participantii contactati vor trimite un mesaj de raspuns in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la primirea e-mailului de informare si vor transmite urmatoarele date: **nume, prenume, varsta, copie/poza act de identitate din care sa fie lizibil CNP-ul, numele si prenumele** (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag 600 LEI, conform Codului Fiscal), **adresa de livrare, numar de telefon**.
In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantii vor primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantii vor fi anuntat si rugati sa retrimita documentul/ele. In cazul in care Participantii nu retrimit documentele corecte in termen de 3 zile lucratoare de la data expedierii solicitarii, acestia vor fi invalidati si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.4 In cazul in care un Participant nu poate fi contactat, fie nu raspunde sau nu trimite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la expedierea e-mailului acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.6 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre un Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participantii in vederea validarii si care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 8.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnat castigatori nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 4 ianuarie 2026, ora 21:59:59.

- 8.11 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe site-ul www.shop.tefal.ro, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 8.12 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile de la data publicarii lor.
- 8.13 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de fiecare castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.14 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 08:00-17:00. In cazul in care premiul este refuzat de castigator sau acesta nu au putut fi gasit la adresa indicata in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.15 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicata in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 8 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
 - ✓ Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
 - ✓ Imposibilitatea de a accesa pagina de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
 - ✓ Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigator al premiului a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigator al premiului a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.





- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o răspundere de la care nu este permisă derogarea.
 - ✓ Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie, menționată în Secțiunea 3.
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (cum ar fi, dar fără a se limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- 9.4 Organizatorul nu răspunde și nu va fi parte în cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului, apărute ulterior acordării acestuia. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiului de către câștigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia, sub rezerva prevederilor de la care nu este permisă derogarea.
- 9.5 Momentul recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora înscrierilor efective de către Participanți.
- 9.6 Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
- 9.11 Organizatorul și Agenția sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorului/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își

rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalficarea respectivului participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente în vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înregistrări în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

9.12 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare altă natură, care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte/omisiuni de neglijență gravă sau unor acte/omisiuni savarsite cu intenție de către acesta.

9.13 Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Castigator;
- în măsura permisă de lege, sunt exonerate de orice răspundere pentru eventualele prejudicii suferite de către Castigator în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- în măsura permisă de lege, nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Castigator unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, în cazul în care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării acestuia.

SECȚIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată și care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau în legătură cu desfășurare acestei Campanii, sunt prevăzute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.





SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna orice eveniment imprevizibil și invincibil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Organizatorul va fi liberat si in situatia cazului fortuit.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. LITIGII, RECLAMATII SI SESIZARI

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea/ validarea Campaniei se vor putea trimite catre Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 13.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 13.10.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Abonează-te la newsletter și ai numai de câștigat”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 14.10.2025 – 04.01.2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. Groupe SEB România S.R.L., cu sediul in București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand codul unic de inregistrare 18288047, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/482/2006 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

S.C. GROUPE SEB ROMÂNIA S.R.L., adresa: București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- Adresa de e-mail
- Nume si prenume
- Datele rezultate din vizitarea site-urilor Campaniei

In plus, pentru participantii extrasi si declarati castigatori:

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
- CNP, date personale rezultând din actul de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in masura necesara platii impozitului aferent premiului) – doar pentru castigatorii premiilor care depasesc 600 LEI
- Semnatura (necesara in cadrul operatiunii de receptie a premiilor constand in produse);

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- (ii) Inscrierea in campanie
- (iii) Desemnarea si validarea castigatorilor;

- (iv) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- (v) Transmiterea de informații și comunicări comerciale

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate
în temeiul:

- Executării actului juridic reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „Abonează-te la newsletter și ai numai de câștigat”, precum si în temeiul intereselor legitime ale Organizatorului de a desfășura în bune condiții prezenta campanie. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucraza în scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului;
- Îndeplinirii obligației legale de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.
- Consimțământului persoanei fizice în cazul transmiterii de informații și comunicări comerciale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției imputernicite a Organizatorului Mediaposte Hit Mail, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului și Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi curieri, autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară). Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților se realizează până la retragerea consimțământului, în măsura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.





Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

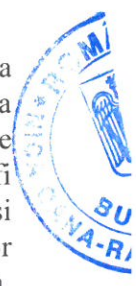
7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara



- pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
 - (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
 - (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).
 - (viii) **dreptul de a-si retrage consimtamantul**
 - (ix) **dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată**

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta



drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consimtamantul intital nu mai este valabil.

10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

